



HÃNG HIỆU



GIỚI THIỆU INTRODUCTION



HÀNG HIỆU
THE REFINED

The Flow
LOUIS VUITTON
SS15

BASELWORLD 2015
CÚC ĐUA CỦA NHỮNG VIÊN ĐÁ
PRADA
GIẢI MÃ CỦA NGƯỜI ĐUA THỦ
FASHION INSIDER

HÀNG HIỆU
THE REFINED

SECRET WATCH
ĐỒNG HỒ HAY TRẮNG SỨC

GLASSIC TIMELESS NHỮNG CHỚP ĐINH THÉ GIỚI

HÀNG HIỆU
THE REFINED

HEYDAR ALIYEV CENTER
ĐỒNG HỒ HAY ĐÁ

EAU DE TOILETTE
PARFUMS D'ORIGINE
MỸ PHẨM ĐẲNG CẤP CỦA ĐANG HƯNH

GLOBAL 7000

CÚC ĐUA CHINH PHỤC PHẢI ĐẸP

HÀNG HIỆU

QUAO ĐƯỜNG THỜI TRANG
HAUTE COUTURE
BESPOKE PERFUME

MERCEDES AMG GT
ĐẠI HON, TỎA SANG

FALLING WATER
HỒI CỒN NGƯỜI
GIÀO HOÀ VỚI THIÊN NHIÊN

TOURBILLON
CÚC ĐUA TRÊN TẦNG

THE OMNIA
NHỎ NHƯ, THẦN HÓA

HÀNG HIỆU
PREMIUM

KẾT ANTOAN CỦA ĐỒNG HỒ

COUTURE POP UP
TRANG SỨC VÀ KIM CƯƠNG

CÁI CHƠI MỸ NƯỚC HOA

HÀNG HIỆU

CHUAN MỤC XA HOA
MỘT LÊN HỒI CÁCH HAY
TRANSFORM FACTORY
CÔNG V HUYỀN THẦN

THE SPY WHO LOVED
SỰ HỒI HẠNG ĐAI HOẠT HẠNG
OSCAR CỦA THE SPY WHO LOVED
BIỂM HEN TOMMY HILFEN
SQUARE ONE

HÀNG HIỆU

NGƯỜI KIẾN TẠO
THỜI TRANG
CÁI CHƠI MỸ NƯỚC HOA

F60 AMERICA
MỘT LÊN HỒI CÁCH HAY

SU QUYỀN RỬ

ART RACE
CÚC ĐUA TRÊN MẶT SÓ

HÀNG HIỆU

Từ Giám, Định Nghĩa Mới Về Cách
Cách Mạng Mới ở Daire Keri, M. Saek và London 12 pafarad
sa xit 3 sao M. chian sau Roma
Góc nhìn khác của Herens và Hens
Sức Mạnh Wralde sa Roma

HÀNG HIỆU
Thế giới mới và sống

ĐỒNG HỒ Gothic

Elie Saab
Thế giới các không đang sống

BURJ AL ARAB
CẢNH BUỒM XA HOA

VISION

Hàng Hiệu là một trong những ấn phẩm hàng đầu Việt Nam về phong cách và lối sống cao cấp. Mục tiêu và tôn chỉ của ấn phẩm là hướng tới độc giả là những bạn đọc có cuộc sống thượng lưu. Họ là những người thành đạt, có khả năng chi tiêu lớn. Với mục tiêu này, Hàng Hiệu không ngừng đem đến bạn đọc những cái nhìn sâu sắc, tinh tế và hợp thời với các chuyên trang về thời trang, ẩm thực, văn hoá, điểm đến. Bên cạnh đó, tạp chí tự hào khi là kênh cập nhật các xu hướng mới nhất cũng như các thông tin đắt giá nhất về cuộc sống xa xỉ trên thế giới.

Với nguồn thông tin phong phú bậc nhất, Hàng Hiệu sẽ mang bạn đọc tới với những điểm đến tuyệt vời nhất, giới thiệu các nhà hàng, các kiến thức ẩm thực tinh tế nhất. Hàng Hiệu tự tin với đội ngũ các nhiếp ảnh gia và các nhân viên sản xuất kinh nghiệm hàng đầu Việt Nam, những bộ ảnh của tạp chí luôn khẳng định một nét xa xỉ hiện đại với chính các thương hiệu cao cấp hàng đầu thế giới khi tạo ra liên tưởng cao, ngay nhiên mà quen thuộc - đầy thú vị.

Hàng Hiệu tự hào khi mang tới những cơ hội quảng cáo lý tưởng cho các thương hiệu cao cấp cả trong nước và quốc tế khi tự định vị mình như một sân chơi nổi bật với các sản phẩm cao cấp. Tạp chí là giải pháp hoàn hảo để truyền tải chính xác thông điệp của thương hiệu tới công chúng.

VISION


Hàng Hiệu is one of the top-leading magazines in Việt Nam covering high end style and lifestyle with the aims to be the magazine of influential people. Readerships of Hàng Hiệu are those who are successful, pioneering, and sophisticated. For this ambition, Hàng Hiệu defines itself as an insight into luxury fields such as cuisine, culture, destinations and art. Besides, the Magazine is proud to be the source of information, news and feature articles on high class life.

With a connection and partnership to and with the first brands on the world, Hàng Hiệu makes it the book guide for readers on luxury life. With a team of photographers, producers, writers and editors who have experience in working for and with international brands, Hàng Hiệu photo shoots and articles are new looks on luxury to not only readers but also the brands themselves.

Hàng Hiệu is proud to represents a great opportunity and outstanding advertising platform for prominent advertisers to reach to a targeted high class readers in a most complicating sending message way.



HÀNG HIỆU
THE REFINED



SECRET WATCH
ĐỒNG HỒ HAY TRANG SỨC

CLASSIC TIMELESS

NHỮNG CHỌP ĐÌNH THẾ GIỚI

HÀNG HIỆU
ĐIỀU KHIỂN ĐỜI SỐNG




Zegna

THỜI TRANG

ĐỒNG HỒ & NỮ TRANG

HÀNG HIỆU
ĐIỀU KHIỂN ĐỜI SỐNG

XA M & GIOI TTE



ĐỒNG HỒ & NỮ TRANG

ĐỘC GIẢ CỦA HÀNG HIỆU READERSHIP

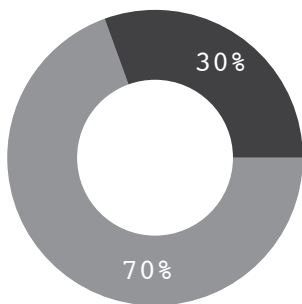


ĐỘC GIẢ

Bạn đọc Hàng Hiệu là những người có tư tưởng cấp tiến, ủng hộ một cách có chọn lọc những trào lưu mới, khuynh hướng mới, xu hướng mới. Với khả năng tài chính, thành tựu trong công việc họ là những người biết trân trọng và đánh giá cao các sản phẩm tinh tế, các dịch vụ cao cấp.

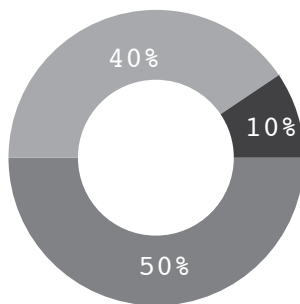
READERSHIP

Hàng Hiệu readerships are portrayed as those who are pioneering and in advocacy for tendencies and trends. Thanks to their high financial abilities and advancements in career and society, they respect and highly appreciate the most high-end and couture goods and services.



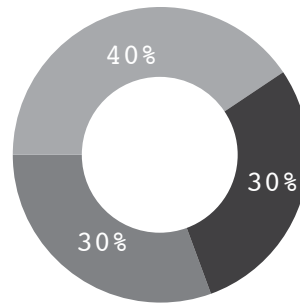
GIỚI TÍNH/ GENDER

- Nữ/Female
- Nam/Male



KHU VỰC PHÁT HÀNH
DISTRIBUTION OF PUBLISHING LOCATIONS

- Hồ Chí Minh
- Hà Nội
- Khác/Others



ĐỘC GIẢ / READERS

- Chủ các doanh nghiệp / Business Owners & Senior Staff
- Giới thượng lưu / Elite and Influential people
- Trưởng bộ phận, quản lý / Managers and Department Heads

ĐỊNH DẠNG/ FORMAT

Khổ báo: **210 x 285 mm**
Số trang: **165**
Giá: **45.000 VNĐ**
Ngày phát hành: **15** hàng tháng

Size: **210 x 285 mm**
Page number: **165**
Price: **45.000 VNĐ**
Publishing date: **On 15th of each month**

SỐ LƯỢNG PHÁT HÀNH/ NUMBER OF COPIES PUBLISHED: **30.000** bản/ **30.000** copies.

CÁC ĐỊA ĐIỂM PHÁT HÀNH/ PUBLISHING PLACES: Nhà sách, Sạp báo, đặt báo dài hạn/ Bookshops, Newsstands, Pre-orders.

PHÁT TẶNG/ GIFTING: Vị trí cấp cao trong doanh nghiệp/ Entrepreneurs, Managers.

TRƯNG BÀY/ DISPLAY: Phòng chờ VIP sân bay, Khu nghỉ, Khách sạn 05 sao, Nhà hàng, Café, Spa cao cấp/ VIP Airport Lounges, Resorts, Hotels, Restaurants, Café, Spa & Beauty salons.

CÁC CHUYÊN MỤC CỦA HÀNG HIỆU HÀNG HIỆU MAGAZINE CONTENTS



NƯỚC HOA CHO TÓC

MỘT NẾP ĐẸP CHO TÓC CỦA BẠN ĐƯỢC BẢO VỆ VÀ NUÔI DƯỠNG BẰNG NHỮNG SẢN PHẨM CHỌN CHỌN VÀ ĐƯỢC THIẾT KẾ ĐỂ CẢI THIỆN CHẤT LƯỢNG TÓC CỦA BẠN. ĐỂ MỖI NGÀY ĐỀU CÓ TÓC SẠCH VÀ TỎA SÁNG, ĐỂ MỖI NGÀY ĐỀU CÓ TÓC SẠCH VÀ TỎA SÁNG, ĐỂ MỖI NGÀY ĐỀU CÓ TÓC SẠCH VÀ TỎA SÁNG.

1

SHOW BEAUTY DECADENCE HAIR FRAGRANCE

Hoa hồng nước, sản phẩm hương thơm được chiết xuất từ hoa hồng, kết hợp với các loại tinh dầu quý giá khác để tạo nên một hương thơm dịu dàng và thanh khiết. Sản phẩm này giúp giữ ẩm cho tóc, ngăn ngừa rụng tóc và kích thích mọc tóc.

2

CHRISTIAN DIOR MISS DIOR HAIR MIST

Không chỉ là một sản phẩm chăm sóc tóc, Christian Dior Miss Dior Hair Mist còn là một tác phẩm nghệ thuật. Sản phẩm này được chiết xuất từ hoa hồng nước, kết hợp với các loại tinh dầu quý giá khác để tạo nên một hương thơm dịu dàng và thanh khiết. Sản phẩm này giúp giữ ẩm cho tóc, ngăn ngừa rụng tóc và kích thích mọc tóc.

3

SACHAJUAN PROTECTIVE HAIR PERFUME

Không chỉ là một sản phẩm chăm sóc tóc, Sachajuan Protective Hair Perfume còn là một tác phẩm nghệ thuật. Sản phẩm này được chiết xuất từ hoa hồng nước, kết hợp với các loại tinh dầu quý giá khác để tạo nên một hương thơm dịu dàng và thanh khiết. Sản phẩm này giúp giữ ẩm cho tóc, ngăn ngừa rụng tóc và kích thích mọc tóc.

4

BYREDO BLANCHE

Một trong những sản phẩm chăm sóc tóc được yêu thích nhất của Byredo, Blanche là một sản phẩm chăm sóc tóc được chiết xuất từ hoa hồng nước, kết hợp với các loại tinh dầu quý giá khác để tạo nên một hương thơm dịu dàng và thanh khiết. Sản phẩm này giúp giữ ẩm cho tóc, ngăn ngừa rụng tóc và kích thích mọc tóc.

5

ORBÈ CÔTÉ D'AZUR EAU DE PARFUM

Một trong những sản phẩm chăm sóc tóc được yêu thích nhất của Orbè, Côté d'Azur là một sản phẩm chăm sóc tóc được chiết xuất từ hoa hồng nước, kết hợp với các loại tinh dầu quý giá khác để tạo nên một hương thơm dịu dàng và thanh khiết. Sản phẩm này giúp giữ ẩm cho tóc, ngăn ngừa rụng tóc và kích thích mọc tóc.

6

CHANEL CHANCE HAIR MIST

Không chỉ là một sản phẩm chăm sóc tóc, Chanel Chance Hair Mist còn là một tác phẩm nghệ thuật. Sản phẩm này được chiết xuất từ hoa hồng nước, kết hợp với các loại tinh dầu quý giá khác để tạo nên một hương thơm dịu dàng và thanh khiết. Sản phẩm này giúp giữ ẩm cho tóc, ngăn ngừa rụng tóc và kích thích mọc tóc.

ISHAPES OF THE FUTURE

Một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Khám phá thế giới của Ishapes of the Future, một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Khám phá thế giới của Ishapes of the Future, một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá.

EMPORIO ARMANI

Hàn tuần không ngừng khi nói về Emporio Armani là điển hình của sự thanh lịch và phong cách. Khám phá thế giới của Emporio Armani, một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Khám phá thế giới của Emporio Armani, một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá.

FASHION & BEAUTY
Một chuyên mục mang tới cho bạn những góc nhìn sâu sắc và hợp thời về thời trang và làm đẹp. Bên cạnh các bài viết cập nhật xu thế, chuyên mục cũng giới thiệu những ý tưởng mới lạ về thời trang và làm đẹp.

WATCH & JEWELRY
Một chuyên mục khai thác những vấn đề chuyên sâu về thế giới trang sức và đồng hồ.

DESIGN - ARCHITECTURE
Đây là một chuyên mục mang tới cho bạn đọc những góc nhìn thú vị về nội thất và các thiết kế kiến trúc danh tiếng trên thế giới và Việt Nam.

ART
Chuyên mục Art sẽ mang tới cho bạn đọc những góc nhìn thú vị về nghệ thuật với những chân dung, những khuynh hướng của thế giới nghệ thuật.

LIFESTYLE
Một chuyên mục giới thiệu với bạn đọc lối sống cao cấp và hiện đại qua những trang và bài viết về các thiết bị điện tử, đồ công nghệ và nghệ thuật thưởng thức.

FASHION & BEAUTY
A special category specializing on Fashion and Beauty trends and issues. A fashion bible for fashionista.

WATCH & JEWELRY
A special category specializing on Watch and Jewellery trends and issues. A guide book for watch and jewellery connoisseur.

DESIGN - ARCHITECTURE
A special category specializing on Design and Architecture trends and issues. A source for those who desire to be updated newest and trendiest things and designs.

ART
A special category specializing on Art trends and issues.

LIFESTYLE
A special category specializing on Lifestyle trends and issues. A guide book on wine, travel, destinations and cultures.

GIVENCHY

Một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Khám phá thế giới của Givenchy, một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Khám phá thế giới của Givenchy, một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá.

LOEWE

Một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Khám phá thế giới của Loewe, một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Khám phá thế giới của Loewe, một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá.

Yohji Yamamoto

Một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Khám phá thế giới của Yohji Yamamoto, một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Khám phá thế giới của Yohji Yamamoto, một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá.

Một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Khám phá thế giới của Yohji Yamamoto, một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Khám phá thế giới của Yohji Yamamoto, một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá.

JEWELRY

TRANG SỨC ĐẲNG VÀ ĐẸP CHO MỌI NGƯỜI



Thiết kế của nhà thiết kế nổi tiếng thế giới, trang sức được chế tác từ kim cương và đá quý hiếm, mang đến vẻ đẹp độc đáo và sang trọng.

NEW JEWELLED GEOMETRY

TRANG SỨC ĐIỀU KHIỂN CỦA JO HAYES WARD

Ngành thời trang hiện đại không chỉ chú trọng vào thiết kế mà còn chú trọng vào chất lượng. Các thương hiệu nổi bật trong lĩnh vực này, chẳng hạn như Louis Vuitton, đã đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để mang đến cho khách hàng những sản phẩm độc đáo và sang trọng. Trong số đó, có thể kể đến thương hiệu Jewelry Geometry của nhà thiết kế nổi tiếng thế giới, Jo Hayes Ward.

Một đặc điểm nổi bật của Jewelry Geometry là khả năng kết hợp giữa kim cương và đá quý hiếm. Điều này không chỉ mang lại vẻ đẹp sang trọng mà còn thể hiện sự tinh tế và đẳng cấp của người sở hữu. Các sản phẩm của thương hiệu này được chế tác từ kim cương và đá quý hiếm, mang đến vẻ đẹp độc đáo và sang trọng.

TOPLUX

TRANG SỨC ĐẲNG VÀ ĐẸP CHO MỌI NGƯỜI



GOAT



DAY NIGHT

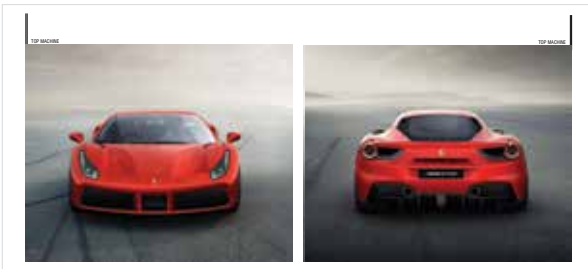
Trong những năm gần đây, ngành thời trang đã có những bước tiến vượt bậc. Các thương hiệu nổi bật trong lĩnh vực này, chẳng hạn như Louis Vuitton, đã đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để mang đến cho khách hàng những sản phẩm độc đáo và sang trọng. Trong số đó, có thể kể đến thương hiệu Jewelry Geometry của nhà thiết kế nổi tiếng thế giới, Jo Hayes Ward.

Thiết kế của nhà thiết kế nổi tiếng thế giới, trang sức được chế tác từ kim cương và đá quý hiếm, mang đến vẻ đẹp độc đáo và sang trọng. Các sản phẩm của thương hiệu này được chế tác từ kim cương và đá quý hiếm, mang đến vẻ đẹp độc đáo và sang trọng.



FERRARI 488 GTB

FERRARI 488 GTB ĐẲNG LÀ CẢ KHUỶU CẢM CÁC TAY ĐÓN HỒA HỮU VÀ LẮC TAY THAY ĐỔI CHINH TRƯỜNG ĐƯỜNG



Ferrari 488 GTB là một chiếc xe thể thao hạng sang, được trang bị động cơ V8 3.9 lít, mang đến sức mạnh và tốc độ vượt trội. Chiếc xe này không chỉ có vẻ đẹp thể thao mà còn có khả năng vận hành linh hoạt và bền bỉ. Ferrari 488 GTB là một lựa chọn tuyệt vời cho những người đam mê tốc độ và sự sang trọng.

Chiếc xe này không chỉ có vẻ đẹp thể thao mà còn có khả năng vận hành linh hoạt và bền bỉ. Ferrari 488 GTB là một lựa chọn tuyệt vời cho những người đam mê tốc độ và sự sang trọng. Chiếc xe này không chỉ có vẻ đẹp thể thao mà còn có khả năng vận hành linh hoạt và bền bỉ.



PRADA AOYAMA EPICENTER

Là đơn vị hàng của Prada dành cho nam giới, đây là một không gian trưng bày độc đáo và sang trọng.



Thiết kế của đơn vị hàng của Prada dành cho nam giới, đây là một không gian trưng bày độc đáo và sang trọng. Không gian này được thiết kế để thể hiện sự tinh tế và đẳng cấp của thương hiệu Prada.



TRẮNG, ĐỎ, HỒNG...?

Trong những năm gần đây, ngành thời trang đã có những bước tiến vượt bậc. Các thương hiệu nổi bật trong lĩnh vực này, chẳng hạn như Louis Vuitton, đã đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để mang đến cho khách hàng những sản phẩm độc đáo và sang trọng.

Thiết kế của đơn vị hàng của Prada dành cho nam giới, đây là một không gian trưng bày độc đáo và sang trọng. Không gian này được thiết kế để thể hiện sự tinh tế và đẳng cấp của thương hiệu Prada.



Thiết kế của đơn vị hàng của Prada dành cho nam giới, đây là một không gian trưng bày độc đáo và sang trọng. Không gian này được thiết kế để thể hiện sự tinh tế và đẳng cấp của thương hiệu Prada.



THE SWAN

Thiết kế mang tính biểu tượng của ARNE JACOBSEN

Thiết kế mang tính biểu tượng của Arne Jacobsen, chiếc ghế The Swan là một tác phẩm nghệ thuật. Chiếc ghế này được thiết kế để thể hiện sự tinh tế và đẳng cấp của thương hiệu Arne Jacobsen.



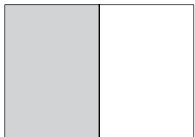
BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

ADVERTISING RATE CARD



[Giá chưa bao gồm VAT/ Prices are exclusive of VAT]

TRANG CHUẨN/ STANDAR PLACEMENT



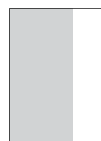
TRANG CHUẨN PHẢI / TRÁI
STANDARD RIGHT-HAND/LEFT-HAND PAGE
Bleed size: **216 x 291 mm**
Display: **206 x 281 mm**
VNĐ **45.000.000**



TRANG ĐÔI CHUẨN
STANDARD DOUBLE-PAGE-SPREAD
Bleed size: **426 x 291 mm**
Display: **416 x 281 mm**
VNĐ **90.000.000**



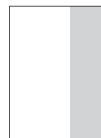
1/4 TRANG CHUẨN
1/4 STANDARD PAGE
Bleed size: **216 x 72 mm**
Display: **206 x 62 mm**
VNĐ **20.000.000**



2/3 TRANG CHUẨN (DỌC/NGANG)
2/3 STANDARD PAGE (VERTICAL/HORIZONTAL)
Bleed size: **216 x 291 mm**
Display: **206 x 281 mm**
VNĐ **34.000.000**



1/2 TRANG CHUẨN DỌC / NGANG
STANDARD HAFT PAGE VERTICAL / HORIZONTAL
Bleed size: **105 x 291 mm / 216 x 146 mm**
Display: **95 x 281 mm / 206 x 136 mm**
VNĐ **30.000.000**



1/3 TRANG CHUẨN DỌC / NGANG
1/3 STANDARD PAGE VERTICAL / HORIZONTAL
Bleed size: **71 x 291 mm / 216 x 97 mm**
Display: **61 x 281 mm / 206 x 87 mm**
VNĐ **24.000.000**

TRANG ĐẶC BIỆT/ SPECIAL PLACEMENT



Bleed size: **216x291 mm**
Display : **206x281 mm**

TRANG BÌA GẤP NGOÀI
REVERSE GATE FOLD
VNĐ **150.000.000**

BÌA 2
INSIDE FRONT COVER
VNĐ **85.000.000**

BÌA 3
INSIDE BACK COVER
VNĐ **70.000.000**

BÌA 4
OUTSIDE BACK COVER
VNĐ **130.000.000**



Bleed size: **426x291 mm**
Display : **416x281 mm**

TRANG ĐÔI ĐẦU TIÊN
FIRST DOUBLE PAGE SPREAD
VNĐ **130.000.000**

TRANG ĐÔI THỨ 2
SECOND DOUBLE PAGE SPREAD
VNĐ **110.000.000**

TRANG ĐÔI THỨ 3
THIRD DOUBLE PAGE SPREAD
VNĐ **95.000.000**

TRANG ĐÔI THỨ 4
FORTH DOUBLE PAGE SPREAD
VNĐ **90.000.000**



Bleed size: **216 x 291 mm**
Display : **206 x 281 mm**

TRANG PHẢI ĐẦU TIÊN
FIRST SINGLE RIGHT HAND PAGE
VNĐ **85.000.000**

TRANG PHẢI THỨ 2
SECOND SINGLE RIGHT HAND PAGE
VNĐ **70.000.000**

TRANG PHẢI THỨ 3
THIRD SINGLE RIGHT HAND PAGE
VNĐ **60.000.000**

TRANG PHẢI THỨ 4
FORTH SINGLE RIGHT HAND PAGE
VNĐ **50.000.000**

TRANG (PR)/ ADVERTORIAL [Giá PR chưa bao gồm chi phí viết bài/excluded writing fee]



TRANG ĐƠN

SINGLE PAGE

Bleed size: **216 x 291 mm**

Display: **206 x 281 mm**

VNĐ 42.000.000



TRANG ĐÔI

DOUBLE PAGE

Bleed size: **71 x 291 mm / 216 x 97 mm**

Display: **61 x 281 mm / 206 x 87 mm**

VNĐ 85.000.000

KHÁC/ OTHERS

BỘ SƯU TẬP X 10 TRANG

COLLECTION X 10 PAGE

Bleed size: **71x291 mm / 216x97 mm**

Display: **61x281 mm / 206x87 mm**

VNĐ 150.000.000 (Có sản phẩm)

STANDARD INSERT

(exclusive of printing fee, production)

(chưa tính phí in ấn và sản xuất)

Bleed size: **71x291mm / 216x97 mm**

Display: **61x281mm / 206x87 mm**

VNĐ 80.000.000

CUSTOMIZE INSERT

(exclusive of printing fee, production)

(chưa tính phí in ấn và sản xuất)

GIÁ: Liên hệ

PRICE: Contact

YÊU CẦU KỸ THUẬT/ TECHNICAL REQUIREMENT

Bleed: 3mm – tất cả các cạnh

Vùng an toàn:

Vùng an toàn giúp việc cắt xén trang được chuẩn xác. Toàn bộ chữ, hình ảnh và đồ họa quan trọng được sử dụng cần nằm trọn vẹn trong vùng an toàn, những phần nằm ngoài vùng an toàn sẽ bị xén bỏ khỏi trang báo trong quá trình sản xuất.

Định dạng file gửi: AI, ESP, PDF

Bleed: 3mm – on all sides

Safe Area:

The safe area allows the printing press to have to trim properly. All text, photos and graphics that you do not want to bleed need to stay within this area. All things placed outside the safe area are going to bleed off the page.

File format: AI, ESP, PDF

HẠN ĐẶT QUẢNG CÁO/ BOOKING DEADLINE

Thời hạn đăng kí/Booking deadline:

Trước ngày 25 hàng tháng/ Before 25th of each month

Thời hạn nhận bài/Art work deadline:

Trước ngày 05 hàng tháng/Before 05th of each month

Ngày phát hành/Publishing date:

ngày 15 hàng tháng/ On 15th of each month

CHIẾT KHẤU ĐẶC BIỆT/ DISCOUNT RATE

KỶ ĐĂNG/ ISSUE	MỨC CHIẾT KHẤU DISCOUNT RATE
1 - 3	5 %
4 - 6	10 %
7 - 9	15 %
10 - 12	20 %

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO CONTACT



HÀ NỘI

Mrs. Nguyễn Thùy Trang

Mobile: **0914.585.839**

Email: **nguyen@chaubachmedia.vn / trang.hanghieu@gmail.com**

Address: **2102, 21st Floor, Thành Công Building, 57 Láng Hạ, Ba Đình, HN**

Tel: **04.3773.8005**

HỒ CHÍ MINH

Mr. Trần Minh Hùng

Mobile: **0973.719.999**

Email: **hungpre@gmail.com**

Address: **6th Floor, Fafilm Building, 06 Thái Văn Lung, District 1, HCM**

Tel: **08.3824.6841**